



文化創意事業系

National Chin-Yi University of Technology Department of Cultural & Creative Industries

——碩士班招生簡章



WELCOME TO JOIN US!

“建立你的第二專長， 生涯發展的明智選擇”

國立勤益科技大學文化創意研究所，創始於103年，
迄今已有3屆畢業生，就業率100%。

歡迎所有即將畢業，有心讓你的領域更開闊的人，
與我們一起投入文創產業。

本系師資健全，以文創產業最需要的「跨領域整合」為主要特色，
全台灣唯一能進行影音結合的系所，
能让你成為職場最夯的乘法人！



圖. 文創經典設計評圖現場

●●● 為什麼你要選擇勤益科技大學文化創意研究所？

(一) 讓自己成為能進行跨領域整合的乘法人

聯合國貿易暨發展會議委員會(UNCTAD)的2008創意經濟報告(Creative Economy Report 2008)指出創意經濟的核心即是創意產業，而人力與創意更是重要的競爭資產。隨著產業升級、轉型，專業分工日趨精細，人本身即是智慧的資本，是創意經濟中最可貴的資產，人才資本已成為經濟成長及產業發展的主要動態。

但台灣的文化創意產業自啟動迄今，各界仍有人才難覓之嘆，箇中因素固多，據本系/所觀察，台灣的創意人才培育問題在於各領域之間的嚴重割裂，無法將文化、創意與產業三者進行有效的整合。所謂的文化創意產業是十五種原來就已存在的產業類型的合稱，並不是一種完全創新的產業；文化創意產業只是一種觀念，一種希望將「文化內涵」轉化為產值的產業類型，而各界之所以對於文化、創意與產業三者之輕重比例有諸多歧義，乃在於未能進行跨領域整合之故。

本系/所的功能在於扮演一個恰當的穿針引線的角色，引導學生將無形的(intangible)、具有文化本質的內容(contents)，與創作(creation)、生產(production)和商業化(commercialization)過程相結合，並將這些構想連結起來轉化為有價值的事務的過程，使文化、創意與產業三者相加相乘，乃有利於經濟市場的開發並讓學生順利的投入未來的就業市場。



✓ 文創設計 ✓ 基本技術 ✓ 文創行銷 ✓ 跨越領域 ✓ 職場倫理 ✓ 多元價值

(二)積極投入產官學，累積個人資本

文化創意產業的推動至少需要以下各類型的人才：

1. 創意人才：例藝術家、設計師、導演等
2. 技術人才：例音樂製作人、錄音師、攝影師等
3. 文化產業經營人才：例社長、團長、經理人等
4. 行銷人才：例如市場推廣主管
5. 管理人才：例如編輯、經理、總監等

但上述人才之培育源多來自於各個性質相異的系所，分別隸屬於人文學院、設計學院、管理學院等等，其中的大問題在於人文藝術背景者不懂管理，而管理背景者空有管理行銷概念卻缺乏文化素養，無法善用文化元素設計品牌行銷策略。因此，雖然臺灣文化創意產業相關系所數量眾多，但如何提升藝術文化從業人員的專業度與經營能力，以及厚植經營管理者的美學涵養仍是急迫性的問題。

本系/所的解決之道是：除了良好的課程設計之外，又與全台30個文化事單位訂有策略聯盟關係，這些經營十年以上、具有厚實經營實力的美術館、科博館、出版業、影視業、流行音樂產業、跨領域整合行銷公司、文化創意產業公司等等，均能提供學生除了課業之外的產業觀察，透過密切的產官學合作模式，當能達到文化、創意與產業三者相加相乘的效果。



圖.107學年度108/4/2教學策略研討會全體合照

(三)成為文化創意產業中高階人才

縱觀世界與我國的重點發展趨勢，隨著全球化知識經濟的時代，台灣社會在經濟、社會、文化上也面臨發展的轉捩點。在經濟面上，面對全球競爭與知識經濟的衝擊，台灣能否具備積極創新的動力，將取決於這一代青年的創意與競爭力。

截至2016年為止，全台灣的文創廠商家數63339家，呈成長狀態，所需人才甚殷。其中，根據《2017臺灣文化創意產業發展年報》的資料所顯示，大台中地區的文化創意產業廠商家數有7538家，總營業額為432億7千2百萬，僅次於台北市與新北市，可見台中地區的文化創意產業有相當大的發展空間。其中，共有六類文創廠商的發展方向與本系所之重點發展契合，包括：視覺藝術產業、視覺傳達設計產業、出版產業、流行音樂與文化內容產業、廣播電視產業、創意生活產業。

根據文化部的規劃，我國現有的文創產業別多達15+1，若欲樣樣觸及，必造成空泛。本系綜合考量學生發展與現況、社會需求、產業發展趨勢以及校院系所發展方向，以「文創設計」與「文創行銷」作為專業領域發展上的兩大主軸。在「文創設計」領域，以平面設計與影音製作為核心技術能力；在「文創行銷」領域，則以融入歷史人文的產品故事做為文創產品之行銷規畫特色。本系又以「勤創基地」作為學生之創業實驗基地，內有陶藝版畫、影像、設計、手作以及行銷等五大工坊，以強化學生在文創設計與文創行銷領域的實務操作能力。

本所成立的目的是在於培育既具備文化美學涵養又能企畫執行的跨領域人才，此特色將能為為數眾多的文創產業單位提供能夠在第一時間點上線作業的人才，又能以其深厚的學術涵養，帶動產業發展之遠景。



圖.108年文創產業論壇會議

(四)為純文史美術音樂背景者尋找另一種可能！

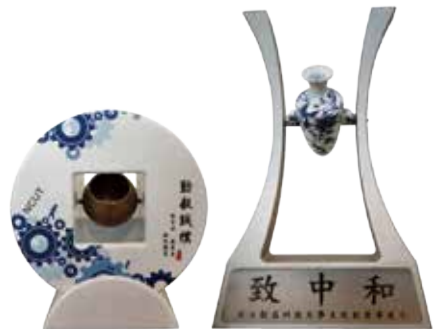
讓自己轉型為國家所需之文創產業人才

本系/所綜合歷年來所舉辦的「全國文化創意產業領袖論壇會議」之意見，諸產業界先驅們一致認為絕大部份的教育系統均有所偏，或者只以純理論為主，或者只能教導出一般的技術人員，導致人才晉用上的困擾。

根據主計處的調查，截至107年為止，全台灣的失業率為3.66%，其中以20-24歲的青年階層最高。其中有很大的可能性是，在高度商業化、資本主義化的社會裡，純文學、歷史以及美術、音樂類的人才空有學識，卻因為缺乏技術能力而難以謀職。此外，純技術導向之科系所教導出來的人才卻又缺乏人文素養，無法開發設計出具文化內涵、能表現本土特色之雋永作品。

對文化創意產業有理念的有識之士均能認知到「文化的重要性可以超越特定的國家疆界，延伸到全球經濟和國際秩序的領域。」「在我們承認文化是我們所需要的同時，我們才能站在較為強而有力的位置支持文化活動。」而產業界又有強烈的希望能夠得到具有企畫、執行能力，且能將各種媒材進行整合，利用團隊合作完成目標，兼具領導特質的人才。

本系/所之課程規劃除了講求核心理論基礎並兼顧技術能力之外，又能指導學生舉辦活動並參與教師之產學研究案，誘導學生從實作經驗中挖掘問題，並積極主動的尋求解決困難的方法，在師生長期且親密的互動過程中，不斷補充專業智能而持續性的成長。因此，本所對於純文學、歷史與美術、音樂領域的畢業生、待業者或從業人員而言，不但可以引導其繼續以其文化素養為創意設計之養分，又可以協助其開發新技能以與產業接軌；對於原屬於技術領域的從業人員而言，除了更能精益求精之外，更有益其人文素養之加強，能達到國家培育人才之目標。



5 圖.經典文創商品設計之敬器(李泰山老師專利)

圖.勤創基地Logo(李光右設計)

本系/所發展重點及特色

(一)以厚實的文化美學培育具有發展潛能的人才

文化是從事經濟活動時，重要的資產、資源，文化擁有強大的力量；但傳統文化必須隨時間不斷地更新、不斷地重新調整與詮釋，且有意識地努力維持與強化，使之內化於創意設計者之無意識狀態，創新創意思考便能源源不絕。

要發展文化創意產業，必須具備豐富的知識、開擴的想像力、積極的態度、善用環境資源和文化傳播的能力，五者缺一不可。具有廣泛的知識才能提供想像力的內容，而想像力是將知識變成創意來源的元素，積極的態度才能激發創新的火花，教育必須能引導學生去解決各種不同的問題，所以如何進行創造性的思考相對地就相當重要。

文化創意產業應是以自己國家、地方文史、知識為基礎，找到創意發想，活潑生動的去說故事，既不能像上課一般嚴肅，也不適合說得複雜，每個故事都要有所依據，能在歷史主軸中找到基點，和當地文化做結合。本系/所教師長期紮根於文、史、美術、音樂等傳統學術領域，對於引導學生運用豐富的文化想像力，提高文化與知識性的附加價值，創造出文創經濟生產中最重要的「差異性」與「個性化」商品，具有相當重要的功能。



A	B	圖A. 文創經典設計評圖現場
	C	圖B. 白蛇傳之經典文創商品設計
		圖C. 經典文創商品設計—上若若水

(二)以文化整合應用之概念栽培能進行跨領域整合的人才

本系/所辦學十三年以來，致力於跨領域整合概念的傳達，期許學生能以文史美學等素養為創作底蘊，將無形的、具有文化本質的內容與創作、生產和行銷傳播過程相結合；也就是在知識累積與傳承的過程中，利用文化知識賦與事物新價值、新生命、新意義，並將人文與科技結合，讓產業文化化、文化產業化，創造知識經濟的無限價值。因此，在本系/所的教學理念裡，文化、創意與產業三者應該相加相乘，方有利於經濟市場的開發並讓學生順利的投入未來的就業市場。

在上述概念之下，本系/所一方面以完整的課程設計引導同學進行跨領域的學習，另一方面則藉由活動設計，讓學生透過活動的執行與成果報告，將課程所學完全融合起來。以本系/所每年主辦之《全國數位音樂比賽》為例，該活動在教師指導之下，由學生負責進行活動企畫、活動籌備以及實際執行，最後還要正式出版MV專輯，整體操作層面複雜，學生必須具備以下內涵與技能以及團隊合作的能力方能完成任務：

1. 歌詞寫作：文學表達能力
2. 歌曲創作：音樂語言創作能力
3. 錄音工程：人聲、音效、收音、錄音器材操作、聲音剪輯、後製能力
4. 舞台設計：形象設計、舞台燈光、現場收音、音響器材操作能力
5. 節目設計：活動流程、活動腳本寫作、廣告行銷、氣氛營造
6. MV製作：編劇、腳本寫作、分鏡設計、攝錄影、剪輯、影像編輯能力
7. 編輯排版設計：編輯企畫、文稿撰寫、軟體使用、視覺美感判斷力、校稿能力等
8. 出版作業：廠商洽談、書碼申請、宣傳行銷等業務能力
9. 領導統御與團隊合作能力

以上工作之完成，至少須結合文學、美學、音樂、美術設計、視覺影像設計、大眾心理學、經營管理等學門；本研究所必能協助有志於文化創意產業者有更深入的研習，並結合各種技術能力而有精緻的成果產出。



(三)結合創意設計與文化行銷培養具備實務能力的人才

華文文化有某些必然的優勢，想要做到國際化，只有用文化創意才有競爭力；但文化創意產業不能是獨立的產業，它需要創意、設計、行銷、包裝都面面俱到，好創意包括故事、音樂、腳本、美術；然後運用科技技術的輔助而產生好的設計，最後必須能訴說出生動的故事而成為行銷熱點。

雖然文化事業之經營管理與行銷並未在十五種次產業類別之內，但因為當代消費者在購買商品時，再也不是功能導向，而純粹是消費者個人(或集體)的渴望，因此對於企業而言，正視文化、創意的影響力，並將其結合公司策略的作法已迫在眉睫。在這個時代中，企業的「行銷」、「服務」功能，已跟產品的製造端一樣的重要，無論是哪一領域的產業，都必須要確定自己販售行銷的是具有豐富體驗價值的產品，進而創造品牌或產品的差異化。

文化藝術產業化一定要有市場觀點，創造出市場可接受的產業；要做到文化商業化，不但需有創意、市場行銷觀念，更要有資金籌措能力，且能經營管理，又能生產製造。也因此，經營管理與行銷課程之規劃便有其存在的價值，也算是教育單位對於產業需求的一個回應。本系/所以創意設計課程指導學生開發出具文化底蘊、深刻雋永的作品，再以文化行銷及專案管理課程指導學生創造出市場價值，達到「文化產業化、產業文化化」的目標。

圖右. 張介宇藝術攝影工作室上課

圖下. 校園彩繪作品評圖現場



什麼背景的人適合就讀勤益科技大學 文化創意創意事業所？

- 1.文、史、美術、音樂類背景之人才欲培養多元能力之進修管道者。
- 2.原屬設計背景但必須充實文化素養之大學畢業生或從業人員。
- 3.有意將休閒觀光產業轉往文化觀光之業者。
- 4.有意以文化行銷進行文化創意產業之經營者。
- 5.地方政府文化單位相關人員。
- 6.原屬商管專業而缺文創背景者。



A B 圖A. 透視課之建築物繪製
C 圖B. 趙家窯參訪
圖C. 第五屆畢業展覽【拾荒·拾光】

你的未來不是夢！

本系/所之本系與全國65個文化事單位訂有策略聯盟協定，其公司經營資歷均為十年以上具有完整規模的文化創意產業事業體，各單位之營運性質涵蓋藝文類之視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業；媒體類之廣播電視產業、電影產業、出版產業、廣告產業與流行音樂產業；設計類之產品設計產業及創意生活設計產業。

故本系學生之接觸面向，至少包括四大產業類別中之前三項，可參與十種次產業別，對於學生未來之就業發展有相當大的幫助，畢業生進路相當寬廣，其未來可從事之相關行業包括以下各類：

- | | |
|-------------|--------------|
| 1.藝術教育服務 | 12.廣告製作 |
| 2.節目安排、演出代理 | 13.文字編輯 |
| 3.籌辦藝術表演活動 | 14.美術編輯 |
| 4.電視廣告製作 | 15.音樂書籍出版 |
| 5.錄影節目帶製作 | 16.音樂出版 |
| 6.電視節目製作 | 17.影像後製 |
| 7.廣播廣告製作 | 18.錄音工程 |
| 8.新聞出版 | 19.廣告及行銷專業人員 |
| 9.雜誌出版 | 20.獨立撰稿人/編劇 |
| 10.數位出版 | 21.專案管理 |
| 11.廣告設計 | 22.文化旅遊 |



圖.李明宗導演指導微電影製作



圖.施世昱繪新校區一景



圖.全國數位音樂大賽現場



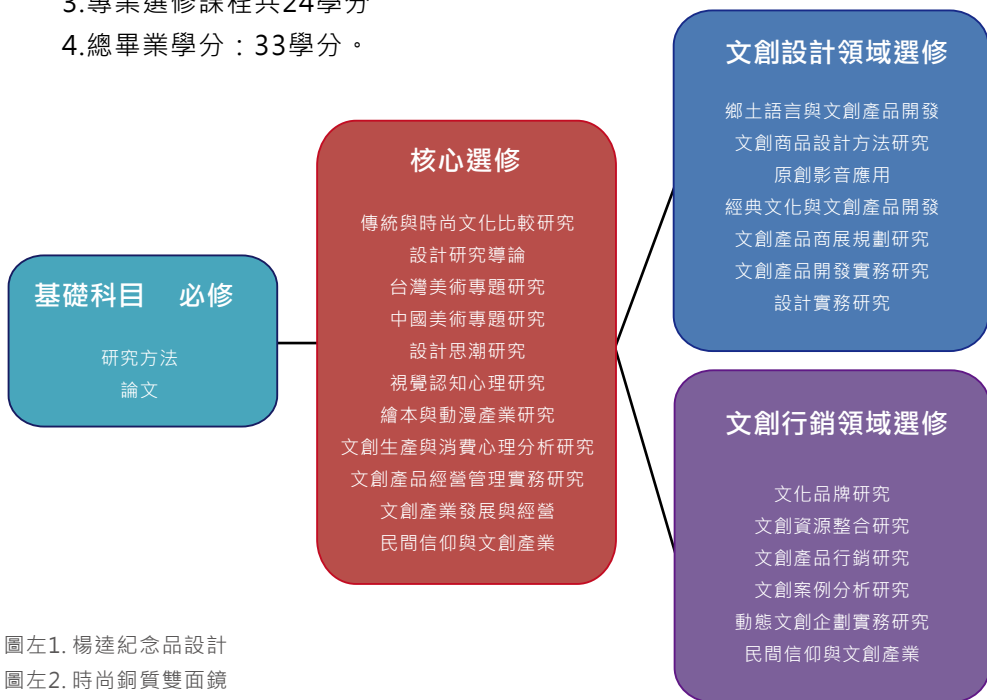
修業規定

(一)本所修業之重要特色有三：

1. 畢業學分少
2. 修課有彈性
3. 實務與理論並重，學生畢業可以選擇以論文或個人展演製作呈現。

(二)修課規定如下：

1. 課程分基礎必修課程、專業選修課程。
2. 基礎必修課程共9學分，含研究方法3學分、畢業論文6學分。
3. 專業選修課程共24學分
4. 總畢業學分：33學分。



圖左1. 楊逵紀念品設計

圖左2. 時尚銅質雙面鏡

圖左3. 彩陶文化貓咪月曆

師資規畫

本所現有專任師資9名，均為助理教授以上師資；本系教師除了教學研究外，多具備實務能力與豐富的產學合作經驗。此外，本系特聘資深之文創產業界高階主管擔任業界教師，協同學友及早參與產業發展。

陳向濂教授

澳大利亞國立WOLLONGONG大學藝術創作學博士

研究 後現代理論、美術評論。

產學合作 國立故宮博物院暨大專校院人才培育合作實習計畫、文創產品開發。

實務經驗 油畫創作、策展人、視覺藝術產業領導幹部、各級文化單位評審顧問。



李泰山副教授

彰化師範大學諮商輔導博士

研究 敲器與文創產品研發、諮商實務、婚姻家庭、同儕輔導、危機管理。

產學合作 蔬食養生書編輯、非營利組織(含宗教、文教、慈善)輔導。

實務經驗 曾任廣播電台節目主持人、諸非營利組織理事長、董事。



游惠遠副教授

東海大學史學碩士

研究 中國婦女史、女性與藝術。

產學合作 文化單位之展覽策劃、活動設計、古物調查、形象塑造、文創商品開發。

實務經驗 編輯出版企劃與設計、展覽策劃、活動設計。



黃士嘉副教授

國立高雄師範大學教育學博士

- 研究** 台語俗諺、台語表達技巧、台灣歌謠、企業教育訓練
- 產學合作** 諸政府單位活動效益評估主持人、公民營單位形象塑造主持人。
- 實務經驗** 曾任教育部中部辦公室督學、閩南語專長、企業教育訓練。



陳志昌專案助理教授

國立暨南國際大學歷史所博士

- 研究** 新聞傳播史、民俗文化史、傳統表演藝術。
- 產學合作** 各地文化局、博識文化公司之文史民俗藝術等專案研究。
- 實務經驗** 曾任博識文化股份有限公司專案經理，負責企劃提案與執行。



盛業信助理教授

法國巴黎社會科學高等研究學院(EHESS)歷史學博士

- 研究** 旅遊文學、觀光法文、創意旅遊設計、台灣古蹟與調查實務。
- 產學合作** 葡萄酒市場研究、葡萄酒身分證製作計畫、旅遊交友平台數位內容計畫。
- 實務經驗** 曾任雄獅旅遊台、上順旅行社創意總監，法語、華語領隊與導遊證照。



顏加松專案助理教授

國立彰化師範大學教育學博士

- 研究** 文化內容科技應用、整合行銷傳播、音像藝術、數位教育。
- 產學合作** 台中市政府文資處光復新村專管計畫主持人、勞動部勞動力發展署人力提升計畫主持人等。
- 實務經驗** 電子媒體數位內容企畫製作、公關公司。

陳湘湘助理教授

美國路易斯安那州立大學音樂藝術博士

- 研究** 當代音樂與創意美學、音樂理論、台灣數位音樂人才培訓。
- 產學合作** 創生、工業局數位音樂人才培訓計畫、諸民營音樂單位才培訓與教材製作。
- 實務經驗** 具數位音樂證照、豐富表演團隊經營及樂曲創作經驗。



黃詩珮專案助理教授

國立台灣科技大學設計研究博士

- 研究** 視覺圖像設計研究、廣告設計研究、神經行銷學研究。
- 產學合作** 視覺傳達設計。
- 實務經驗** 視覺傳達設計、展場設計、中華民國電腦技能基金會(TQC+) 諮詢顧問。



A	B	C	圖A. 古典音樂台實習參訪	圖D. 系學會新生輔導活動
D	E	F	圖B. 2019手繪年畫活動	圖E. 文化勤報電子報工作團隊
			圖C. 勤創基地	圖F. 108年教學策略研討會





國立勤益科技大學
NCUT
National Chin-Yi University of Technology

台中市太平市坪林里中山路二段57號(文化休閒館4F)
TEL:04-23924505 分機 8901 或 8903

