

國立勤益科技大學文化創意事業系輔系辦法

97年1月17日96學年度第1學期第9次系務會議通過
97年3月6日96學年度第2學期3月份教務會議決議通過
99年3月4日98學年度第2學期第1次系務會議通過
99年4月8日98學年度第2學期99年3月份教務會議通過
105年12月21日105學年度第1學期第7次系務會議修正通過
106年1月12日105學年度第1學期教務會議通過
106年5月17日105學年度第2學期第8次系務會議修正通過
106年6月15日105學年度第2學期教務會議通過修正
109年11月11日109學年度第1學期第4次系務會議修正通過
109年12月17日109學年度第1學期臨時教務會議通過

- 一、可選讀系別：本校其他各系學生可選讀。
- 二、應修學分：20學分。
- 三、指定必修科目：6學分，科目如附表。
- 四、任選選修科目：14學分以上。
- 五、名額限制：當年核定名額減去實際報到人數，所餘名額為轉系、雙主修及輔系之總名額。
- 六、甄選方式：經系主任同意。
- 七、其他規定事項：依國立勤益科技大學學生選讀輔系辦法辦理。
- 八、本辦法經系務會議通過，報教務會議核備並公佈後實施。

指定科目一覽表

指定必修科目	學分	備註
流行音樂與創意美學	2	6學分
文化創意產業經營與行銷	2	
文化創意整合運用	2	
任選選修科目	學分	備註
本系專業選修科目	14	任選14學分以上

「國立勤益科技大學文化創意事業系輔系辦法」條文修正對照表

修正條文	現行條文	說明																																																																														
一、可選讀系別：本校其他各系學生可選讀。	一、可選讀系別：本校其他各系學生可選讀。	未修正。																																																																														
二、應修學分： <u>20</u> 學分。	二、應修學分： <u>46</u> 學分。	依據教務處「國立勤益科技大學各系學生修讀雙主修輔系修課內容制定注意事項」，爰調降應修學分數。																																																																														
三、申請條件：各學期學業平均成績需為班級排名前 25%。	<u>三、申請條件：各學期學業平均成績需為班級排名前 25%。</u>	放寬申請資格，爰刪除成績限制之規定。																																																																														
<u>三</u> 、指定必修科目： <u>6</u> 學分，科目如附表。	<u>四</u> 、指定必修科目： <u>54</u> 學分，科目如附表。	1. 調整指定必修學分數。 2. 條次變更，其後條次順修。																																																																														
<u>四</u> 、任選選修科目： <u>14</u> 學分以上。	<u>五</u> 、任選選修科目： <u>24</u> 學分以上。	調整任選選修學分數。																																																																														
<u>五</u> 、名額限制：當年核定名額減去實際報到人數，所餘名額為轉系、雙主修及輔系之總名額。	<u>六</u> 、名額限制：當年核定名額減去實際報到人數，所餘名額為轉系、雙主修及輔系之總名額。	條次變更。																																																																														
<u>六</u> 、甄選方式：經系主任同意。	<u>七</u> 、甄選方式：經系主任同意。	條次變更。																																																																														
<u>七</u> 、其他規定事項：依國立勤益科技大學學生選讀輔系辦法辦理。	<u>八</u> 、其他規定事項：依國立勤益科技大學學生選讀輔系辦法辦理。	條次變更。																																																																														
<u>八</u> 、本辦法經系務會議通過，報教務會議核備並公佈後實施。	<u>九</u> 、本辦法經系務會議通過，報教務會議核備並公佈後實施。	條次變更。																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>指定必修科目</th> <th>學分</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td><u>藝術概論</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>音樂導論</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>普通心理學</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>色彩學</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>文化創意產業概論</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>中國文化史</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>中國文化史專題實務</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>文創行銷概論</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td>文化創意產業經營與行銷</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>實務專題(一)</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>實務專題(二)</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> <tr><td><u>流行音樂與創意美學</u></td><td><u>2</u></td><td></td></tr> </tbody> </table>	指定必修科目	學分	備註	<u>藝術概論</u>	<u>2</u>		<u>音樂導論</u>	<u>2</u>		<u>普通心理學</u>	<u>2</u>		<u>色彩學</u>	<u>2</u>		<u>文化創意產業概論</u>	<u>2</u>		<u>中國文化史</u>	<u>2</u>		<u>中國文化史專題實務</u>	<u>2</u>		<u>文創行銷概論</u>	<u>2</u>		文化創意產業經營與行銷	2		<u>實務專題(一)</u>	<u>2</u>		<u>實務專題(二)</u>	<u>2</u>		<u>流行音樂與創意美學</u>	<u>2</u>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>指定必修科目</th> <th>學分</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td><u>藝術概論</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>音樂導論</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>普通心理學</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>色彩學</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>文化創意產業概論</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>中國文化史</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>中國文化史專題實務</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>文創行銷概論</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>文化創意產業經營與行銷</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>實務專題(一)</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td><u>實務專題(二)</u></td><td>2</td><td></td></tr> <tr> <td>任選選修科目</td> <td>學分</td> <td>備註</td> </tr> </tbody> </table>	指定必修科目	學分	備註	<u>藝術概論</u>	2		<u>音樂導論</u>	2		<u>普通心理學</u>	2		<u>色彩學</u>	2		<u>文化創意產業概論</u>	2		<u>中國文化史</u>	2		<u>中國文化史專題實務</u>	2		<u>文創行銷概論</u>	2		文化創意產業經營與行銷	2		<u>實務專題(一)</u>	2		<u>實務專題(二)</u>	2		任選選修科目	學分	備註	配合指定必修科目調降，爰修正指定必修科目。
指定必修科目	學分	備註																																																																														
<u>藝術概論</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>音樂導論</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>普通心理學</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>色彩學</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>文化創意產業概論</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>中國文化史</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>中國文化史專題實務</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>文創行銷概論</u>	<u>2</u>																																																																															
文化創意產業經營與行銷	2																																																																															
<u>實務專題(一)</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>實務專題(二)</u>	<u>2</u>																																																																															
<u>流行音樂與創意美學</u>	<u>2</u>																																																																															
指定必修科目	學分	備註																																																																														
<u>藝術概論</u>	2																																																																															
<u>音樂導論</u>	2																																																																															
<u>普通心理學</u>	2																																																																															
<u>色彩學</u>	2																																																																															
<u>文化創意產業概論</u>	2																																																																															
<u>中國文化史</u>	2																																																																															
<u>中國文化史專題實務</u>	2																																																																															
<u>文創行銷概論</u>	2																																																																															
文化創意產業經營與行銷	2																																																																															
<u>實務專題(一)</u>	2																																																																															
<u>實務專題(二)</u>	2																																																																															
任選選修科目	學分	備註																																																																														

<u>文化創意整合運用</u>	<u>2</u>			本系專業選修科目	<u>24</u>	任選 <u>24</u> 學分 以上
任選選修科目	學分	備註				
本系專業選修科目	<u>14</u>	任選 <u>14</u> 學分 以上				